



Správy z EUIPO

Nový formulár podávania prihlášok EUTM

EUIPO spustil od 1. augusta nový elektronický formulár na prihlasovanie ochranných známk EÚ, vďaka ktorému sa podávanie prihlášok ochranných známk stáva užívateľsky prijateľnejšie a efektívnejšie. Nový online formulár je intuitívnejší, jednoduchšie sa používa, má nové funkcie a charakterizuje ho:

- možnosť prispôbiť podávanie potrebám prihlasovateľa,
- nový dizajn s prehľadným návodom a kontextovou pomocou,
- rýchlejší manažment tried tovarov a služieb a
- zvýšená bezpečnosť.

Počas posledných mesiacov mohlo 25 používateľov v pilotnom teste prihlásiť svoje ochranné známky EÚ pomocou tohto nového systému podávania. Ich spätná väzba bola pozitívna a návrhy, ktoré poskytli, boli zapracované na zlepšenie konečného produktu.

EUIPO plánuje týmto novým formulárom do konca novembra 2022 úplne nahradiť existujúci 5-krokový formulár.

Prvé online zasadnutie veľkého senátu EUIPO

Veľký senát EUIPO bude 9. septembra 2022 o 9.30 h po prvýkrát realizovať ústne vypočutie v prípadoch odvolania vo veciach R 1613/2019-G a R 1238/2019-G, Island.

Tieto prípady zahŕňajú žiadosť o neplatnosť, ktorú podalo islandské ministerstvo zahraničných vecí proti britskému reťazcu supermarketov na Islande, a týka sa predovšetkým údajnej opisnosti a nerozlišovacej schopnosti uvedených obrazových a slovných ochranných známk v súvislosti s celým radom tovarov a služby v triedach 7, 11, 16, 29, 30, 31, 32 a 35.

Jazykom konania je angličtina. Oba prípady budú vypočuté spoločne v hybridnom formáte a po registrácii ich možno sledovať online.

15 000 žiadostí vo fonde pre malé a stredné podniky

Fond pre malé a stredné podniky **Ideas Powered for business** dosiahol nový míľnik – 15 000 žiadostí v prvej polovici roka 2022 – celkovo **28 000 od začiatku iniciatívy v januári 2021**.

Väčšina žiadostí pochádza zo Španielska (2 652), Talianska (1 855), Poľska (1 702) a Francúzska (1 232) hlavne z oblasti výrobného sektora, maloobchodu, vedy, technológií a informačných a komunikačných odvetví.

Poznáte fond?

Iniciatíva poskytuje finančnú pomoc v oblasti ochrany duševného vlastníctva a podporu malým a stredným podnikom v 27 krajinách EÚ. Ide o iniciatívu Európskej komisie, ktorú realizuje Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo s podporou národných úradov.

Fond môže ušetriť prihlasovateľom až **2 250 eur** a môže ich to tiež povzbudiť, aby konali konkurencieschopnejšie.

Jeho pozitívny vplyv je spôsobený jeho jednoduchosťou (proces registrácie je používateľsky prijateľný). V dôsledku úspechu fondu pre MSP Európska komisia a EUIPO nedávno navýšili jeho hodnotu o 10 miliónov eur.

Zistite, ako môžu MSP požiadať o grant na stránke fondu: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/sk/online-services/sme-fund>

Atašé pre duševné vlastníctvo

Bangkok, Buenos Aires, Ženeva... EUIPO vysiela atašé pre duševné vlastníctvo do geografických oblastí, kde je potrebné podporovať a chrániť záujmy duševného vlastníctva EÚ. Od poradenstva pre podniky až po kontakt s orgánmi presadzovania práv duševného vlastníctva zohrávajú pridelenci pre duševné vlastníctvo ústrednú úlohu pri posilňovaní práv duševného vlastníctva na medzinárodnej úrovni.

EUIPO nasadil svojho prvého pridelenca IP v Číne pred viac ako desiatimi rokmi. O niekoľko rokov neskôr bol do Buenos Aires vyslaný druhý atašé IP s regionálnou jurisdikciou pre celý región Latinskej Ameriky.

Nedávno bol do delegácie EÚ v Ženeve vyslaný tretí expert na bilaterálne vzťahy s medzinárodnými organizáciami, najmä WIPO.

Nakoniec bol štvrtý pridelenec pre duševné vlastníctvo vyslaný do delegácie EÚ v Bangkoku s jurisdikciou pokrývajúcou región juhovýchodnej Ázie a ďalší expert na duševné vlastníctvo bol vyslaný do Európskej komisie v Bruseli, aby pomohol plánovať a vykonávať prebiehajúce a budúce činnosti spolupráce.

S rastúcim dopytom zo strany Európskej komisie vzrástla v posledných rokoch potreba odborných znalostí v oblasti duševného vlastníctva. Ako atašé pracuje celkovo v súčasnosti päť odborníkov EUIPO a ich počet sa zvyšuje.